

2022年10月7日
株式会社 QOLeAD

ヘルスケアアプリ『QOLism(キュオリズム)』が「2022年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社 QOLeAD(東京都渋谷区、代表取締役社長 中山 新、以下:QOLeAD)が企画・開発・運営するヘルスケアアプリ『QOLism(キュオリズム)』が、このたび 2022 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

今回の受賞にあたっては、無理なく毎日続けられる「健康リズム」を実現したことが評価されました。引き続きユーザーの体験価値の向上に努め、健康習慣作りをサポートすることで、健康保険組合・共済組合等の医療費負担軽減や、企業の「健康経営®」(※)推進の支援を通じて、社会課題の解決に貢献してまいります。



■『QOLism』について

『QOLism』は、健康保険組合・共済組合・企業等に所属する方やそのご家族、自治体等の会員のみなさま向けのヘルスケアアプリです。使いやすさと楽しく継続できる仕組みにより、利用4週間後の継続率は75%を実現しています。

【QOLismの特長】

- ① 何よりもユーザー目線、操作性と豊富な機能への拘り
 - 画面構成から色使いまで、ユーザーの使いやすさ、続けやすさを追求
 - ウェアラブルや食事写真記録等のデータ連携も充実
 - 老若男女、多くのユーザーの関心に刺さるコンテンツへの拘り
- ② 健康増進&健康経営推進を支えるオールインワンのアプリ
 - 「運動」「食事」を中心としたセルフケア機能により健康な生活をサポート
 - 「健康経営研究会」の正式監修を受け、健康経営推進をサポート
 - 健康増進活動を継続するための仕掛けが豊富
- ③ お客さまの声・時流を踏まえサービスが継続的に進化
 - 機能の追加を前提に設計されたアプリ
 - エコシステム方式を採用、お客さまの声やテクノロジーの進展を捉えコンテンツ等をアップデート

- ④ 安心のサポート体制、導入後のフォローも充実
- 管理者用ダッシュボードで施策の実施状況・効果を可視化
 - 使い方さまざまなプッシュ通知機能でユーザーに効果的にアプローチ
 - 導入前はもちろん導入後も強力にサポート
- サービス詳細:<https://qolead.com/service/>

■審査委員による評価コメント

評価コメントは以下となります。

「健康増進活動が継続しないという課題に対して、健康アクションをあえて 1 日最大 3 つまでと限定した点、ゲーミングの手法が活用されている点をシンプルな UI とともに実現している点が評価された。」

受賞紹介ページ:<https://www.g-mark.org/award/describe/54357>

■グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957 年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。デザインを通じて産業や生活文化を高める運動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。これまでの受賞件数は 50,000 件以上にのぼり、受賞のシンボルである「G マーク」は、よいデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

※「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

※記載の商品名、サービス名及び会社名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

Email:info@qolead.com

以上